

Eđitim İçeriđi

1

Giriř

- Eđitim Hakkında 03:23
- Meta Paneline Genel Bakış 17:18

2

Kurulum Ve Entegrasyon

- Meta İşletme Hesabı Oluřturma 01:37
- Facebook Sayfası Oluřturma 02:35
- Instagram Sayfasını İşletme veya İçerik Üreticiye evirme 01:59
- Instagram Hesabını Facebook Sayfasına Bađlama 04:00
- Reklam Hesabı Oluřturma ve Ödeme Yöntemi Ekleme 03:12
- Domain Doğrulama 04:41
- Meta Pixel (Veri Kaynađı) ve Conversion API Kurulumu 24:22
- Katalog Oluřturma 29:32
- Müşteri Hesabından Yetki Alma (Kiři Ekleme Ortaklık Atama) 16:28

3

Hedef Kitle

- Hedef Kitle Mantığı ve eřitleri 02:54
- İlgi Alanı Hedefleme (Kaydedilen Hedef Kitle) 17:50
- Lokasyon Bazlı Hedefleme 04:12
- Özel Hedef Kitle 25:23
- Benzer (look-alike) Hedef Kitle 11:49

4

Reklam Paneli

Reklam Paneline Genel Bakış	10:37
Kampanya Türleri	04:58
Kampanya – Reklam Seti – Reklam Kavramları	24:29
Metrikler	11:48
Bilinirlik Reklamları	19:17
Trafik Reklamları	17:05
Etkileşim Reklamları	10:31
Potansiyel Müşteri (LEAD) Reklamları	22:20
Uygulama Tanıtımı Reklamları	05:46
Satışlar (Dönüşüm) Reklamları	15:10

5




Stratejiler

Hedef Kitle Stratejileri	10:19
Profil Ziyareti Reklamı Stratejileri	11:06
Mesaj Reklamı Stratejileri	21:59
Satışlar (Dönüşüm) Reklamı Stratejileri	46:33
Metrik Stratejileri	10:50
Genel Stratejiler (Altın Değerinde Bilgiler)	37:43

Ekstralar




6

Danışman +

-  Nasıl Meta Reklam Danışmanı Olabilirim? 12:24
-  Bir Danışman Olarak Nasıl Yeni Müşteriler Edinirim? 16:31
-  İşimi Nasıl Ölçeklerim? Nasıl Ajans Kurabilirim? 14:36

7

İşletme +

-  Nasıl İçerikler Üretmeliyim? 08:46
-  Ürün Çekimlerim Nasıl Olmalı? 08:03
-  E-ticaret Sitem Nasıl Olmalı? 10:34

8

30 Dakikalık Birebir Canlı Görüşme

-  Aklınıza takılan tüm soruları sorabilirsiniz.